

Communiqué de Presse

27 octobre 2022

Audience Internet Global en France en septembre 2022

Plus d'un tiers des Français utilisent leur mobile pour consulter les sites et applications de formation



En septembre 2022, **29,8** millions de visiteurs uniques ont surfé sur les sites et applications dédiés à la Formation/Education, soit près de la moitié (**47%**) des Français âgés de 2 ans et plus.

Le mobile est devenu l'écran privilégié pour cet usage : plus d'un tiers des Français (**34%**) l'ont utilisé pour visiter la catégorie. Cela représente **21,6** millions de Français, soit près de 4,8 millions de mobinautes supplémentaires en 4 ans.

Les usages digitaux en termes d'éducation, plébiscités pendant la crise sanitaire, s'inscrivent dans la durée, notamment auprès des 15-24 ans. **73%** d'entre eux ont fréquenté les sites et applications de formation en septembre, **63%** via leur mobile.

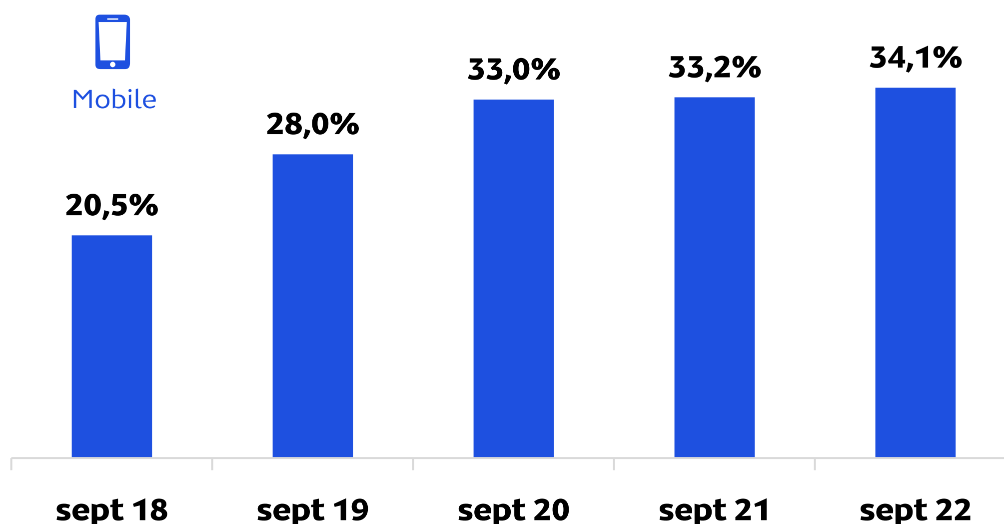
Au mois de septembre 2022, 54,3 millions d'individus se sont connectés à internet, soit 86% des Français. Chaque jour, 44,7 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h12** chaque jour sur internet, en baisse de 9 minutes par rapport à septembre 2021, mois de rentrée toujours marqué par les restrictions Covid. Le mobile représente **74%** du temps passé sur internet.



Couverture France Entière - Mobile - Sous-catégorie Formation/Education

Audience Internet Global, septembre 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 - Copyright Médiamétrie//NetRatings



Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – septembre 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 - Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 092 000	39 813 000
2	Facebook	49 937 000	35 622 000
3	Microsoft	40 513 000	14 644 000
4	Vivendi – T ACPM	38 384 000	9 783 000
5	Amazon	35 861 000	7 596 000
6	WEB66 – T ACPM	33 766 000	8 067 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark – T ACPM	33 283 000	5 681 000
8	Groupe TF1	29 301 000	3 763 000
9	Altice France – T ACPM	28 592 000	6 604 000
10	Adevinta – T ACPM	28 361 000	6 907 000
11	Wikimedia Foundation	27 666 000	3 466 000
12	Snap Inc. – T ACPM	27 409 000	18 963 000
13	Yahoo	26 700 000	7 840 000
14	Webedia	26 554 000	3 512 000
15	Orange – T ACPM	26 103 000	7 855 000
16	francetélévisions – T ACPM	25 308 000	3 885 000
17	ReWorld Media – T ACPM	24 346 000	3 254 000
18	M6	23 982 000	2 757 000
19	Groupe Auchan	23 934 000	2 659 000
20	La Poste	23 600 000	4 181 000
21	Groupe Credit Agricole – T ACPM	23 012 000	5 127 000
22	Apple Inc.	21 570 000	3 450 000
23	Ministere de l Economie et des Finances	21 477 000	1 833 000
24	Groupe Casino	20 793 000	2 233 000
25	Spotify	20 209 000	5 408 000
26	Groupe Le Monde – T ACPM	20 097 000	3 249 000
27	Doctolib	20 071 000	2 105 000
28	Bytedance	19 999 000	9 310 000
29	Assurance Maladie	19 644 000	1 749 000
30	Samsung Group	19 315 000	5 736 000
31	Twitter	18 936 000	5 608 000
32	Groupe Fnac Darty	18 934 000	1 470 000
33	Gouvernement Francais	18 571 000	1 395 000
34	NetFlix	18 327 000	3 940 000
35	CMI France – T ACPM	18 258 000	2 414 000
36	Groupe Les Echos - Le Parisien – T ACPM	18 104 000	2 199 000
37	Pinterest.com	17 887 000	2 573 000
38	Publihebdos – T ACPM	17 388 000	2 144 000
39	Solocal Group	17 301 000	1 221 000
40	Vinted	16 928 000	5 063 000
41	PayPal	16 646 000	1 340 000
42	Ministere des Solidarites et de la Sante	16 420 000	1 660 000
43	20 Minutes France – T ACPM	15 795 000	1 778 000
44	Booking Holdings	15 526 000	1 380 000
45	Societe Generale	15 335 000	3 625 000
46	Lidl+Schwarz	14 694 000	1 886 000
47	Carrefour	14 615 000	1 630 000
48	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 485 000	2 114 000
49	SNCF France	14 227 000	1 711 000
50	Radio France – T ACPM	13 972 000	1 563 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – septembre 2022- Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	53 092 000	63,3	89,3	40,2
2	Facebook	49 937 000	36,8	93,4	26,2
3	Microsoft	40 513 000	57,5	73,7	15,2
4	Vivendi – T ACPM	38 384 000	31,0	84,9	21,5
5	Amazon	35 861 000	42,5	77,8	16,8
6	WEB66 – T ACPM	33 766 000	25,5	86,5	17,3
7	Groupe Figaro CCM Benchmark – T ACPM	33 283 000	34,1	83,0	15,1
8	Groupe TF1	29 301 000	27,1	81,1	18,3
9	Altice France – T ACPM	28 592 000	27,5	84,2	13,9
10	Adevinta – T ACPM	28 361 000	32,2	78,2	14,9
11	Wikimedia Foundation	27 666 000	32,5	78,5	11,0
12	Snap Inc. – T ACPM	27 409 000	0,7	97,3	5,1
13	Yahoo	26 700 000	25,9	79,7	17,8
14	Webedia	26 554 000	29,4	79,8	13,8
15	Orange – T ACPM	26 103 000	39,7	73,0	16,2
16	francetélévisions – T ACPM	25 308 000	23,2	81,6	17,4
17	ReWorld Media – T ACPM	24 346 000	16,9	85,6	14,4
18	M6	23 982 000	28,2	77,7	15,3
19	Groupe Auchan	23 934 000	38,4	72,7	12,0
20	La Poste	23 600 000	41,6	70,8	10,0
21	Groupe Credit Agricole – T ACPM	23 012 000	38,1	72,1	10,1
22	Apple Inc.	21 570 000	14,9	78,5	26,0
23	Ministere de l Economie et des Finances	21 477 000	61,8	49,1	7,0
24	Groupe Casino	20 793 000	32,8	74,6	10,8
25	Spotify	20 209 000	23,5	78,5	10,8
26	Groupe Le Monde – T ACPM	20 097 000	22,9	82,0	14,8
27	Doctolib	20 071 000	29,1	78,5	9,1
28	Bytedance	19 999 000	6,0	91,8	9,7
29	Assurance Maladie	19 644 000	46,5	64,6	9,4
30	Samsung Group	19 315 000	7,9	86,4	17,2
31	Twitter	18 936 000	26,0	80,1	8,2
32	Groupe Fnac Darty	18 934 000	36,9	69,2	10,9
33	Gouvernement Francais	18 571 000	46,7	62,8	7,8
34	NetFlix	18 327 000	17,9	74,5	24,8
35	CMI France – T ACPM	18 258 000	18,2	82,9	13,3
36	Groupe Les Echos - Le Parisien – T ACPM	18 104 000	21,4	83,0	10,0
37	Pinterest.com	17 887 000	23,9	73,0	14,8
38	Publihebdos – T ACPM	17 388 000	12,4	86,4	12,4
39	Solocal Group	17 301 000	39,4	66,2	9,0
40	Vinted	16 928 000	14,6	86,3	10,8
41	PayPal	16 646 000	28,7	74,1	10,1
42	Ministere des Solidarites et de la Sante	16 420 000	10,5	91,5	4,1
43	20 Minutes France – T ACPM	15 795 000	21,9	79,4	11,2
44	Booking Holdings	15 526 000	32,8	68,6	13,4
45	Societe Generale	15 335 000	30,4	75,1	9,9
46	Lidl+Schwarz	14 694 000	15,4	85,1	9,3
47	Carrefour	14 615 000	34,7	69,5	9,1
48	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 485 000	48,8	60,5	8,6
49	SNCF France	14 227 000	29,6	76,0	7,2
50	Radio France – T ACPM	13 972 000	18,0	79,2	14,1

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visités en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	52 644 000	37 744 000
2	**Facebook**	48 047 000	28 080 000
3	**YouTube**	47 954 000	17 384 000
4	**WhatsApp**	38 620 000	19 357 000
5	**Amazon**	35 597 000	7 461 000
6	**Instagram**	34 592 000	16 804 000
7	**Wikipedia**	27 427 000	3 414 000
8	**Snapchat - T ACPM**	27 296 000	18 924 000
9	**Leboncoin.fr - T ACPM**	27 014 000	6 708 000
10	**Yahoo**	26 168 000	7 396 000
11	**Orange - T ACPM**	24 682 000	7 631 000
12	**franceinfo - T ACPM**	22 034 000	3 135 000
13	**Le Figaro - T ACPM**	21 964 000	2 899 000
14	**Microsoft**	21 877 000	2 854 000
15	**Doctolib**	20 071 000	2 105 000
16	**Spotify**	20 044 000	5 395 000
17	**TikTok**	19 957 000	9 301 000
18	**impots.gouv.fr**	19 444 000	1 555 000
19	**Tele Loisirs**	19 227 000	3 639 000
20	**BFM TV - T ACPM**	19 219 000	2 809 000
21	**Samsung**	19 099 000	5 704 000
22	**Twitter**	18 928 000	5 607 000
23	**Ouest France - T ACPM**	18 784 000	2 451 000
24	**Outlook (Outlook.com)**	18 543 000	7 833 000
25	**Waze**	18 403 000	3 893 000
26	**Netflix**	18 272 000	3 935 000
27	**Cdiscount**	18 203 000	1 689 000
28	**Assurance Maladie**	18 059 000	1 568 000
29	**LinkedIn**	18 048 000	3 558 000
30	**Pinterest**	17 887 000	2 573 000
31	**Windows Live**	17 867 000	2 095 000
32	**Actu.fr - T ACPM**	17 388 000	2 143 000
33	**Dailymotion**	17 374 000	1 665 000
34	**Vinted**	16 928 000	5 063 000
35	**PayPal**	16 574 000	1 328 000
36	**Femme Actuelle - T ACPM**	16 471 000	1 539 000
37	**Apple**	16 251 000	2 594 000
38	**20 Minutes - T ACPM**	15 795 000	1 778 000
39	**Credit Agricole**	15 402 000	3 724 000
40	**Marmiton**	15 285 000	1 096 000
41	**LA POSTE**	15 133 000	1 858 000
42	**Le Parisien - T ACPM**	14 883 000	1 634 000
43	**SFR**	14 794 000	3 410 000
44	**Lidl**	14 692 000	1 886 000
45	**Service-Public.fr**	14 664 000	919 000
46	**Fnac**	14 548 000	1 057 000
47	**Le Journal des Femmes**	14 323 000	973 000
48	**Booking.com**	14 172 000	1 217 000
49	**Le Monde - T ACPM**	14 138 000	2 213 000
50	**E.Leclerc**	13 606 000	1 631 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Septembre 2022 - Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visités en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 644 000	62,3	89,4	37,7
2	Facebook	48 047 000	36,5	91,3	25,8
3	YouTube	47 954 000	37,0	86,7	26,6
4	WhatsApp	38 620 000	3,5	98,8	1,8
5	Amazon	35 597 000	42,4	77,6	16,6
6	Instagram	34 592 000	12,4	92,6	10,9
7	Wikipedia	27 427 000	32,4	78,4	11,0
8	Snapchat - T ACPM	27 296 000	0,7	97,3	5,1
9	Leboncoin.fr - T ACPM	27 014 000	31,7	78,0	14,7
10	Yahoo	26 168 000	24,9	79,9	17,9
11	Orange - T ACPM	24 682 000	39,0	72,4	16,3
12	franceinfo - T ACPM	22 034 000	17,9	85,3	13,5
13	Le Figaro - T ACPM	21 964 000	24,8	82,4	12,6
14	Microsoft	21 877 000	53,6	56,6	8,0
15	Doctolib	20 071 000	29,1	78,5	9,1
16	Spotify	20 044 000	23,6	78,3	10,9
17	TikTok	19 957 000	6,0	91,9	9,6
18	impots.gouv.fr	19 444 000	64,5	44,3	6,3
19	Tele Loisirs	19 227 000	17,5	82,7	14,1
20	BFM TV - T ACPM	19 219 000	16,2	85,8	11,6
21	Samsung	19 099 000	7,7	86,3	17,2
22	Twitter	18 928 000	26,1	80,1	8,2
23	Ouest France - T ACPM	18 784 000	21,3	82,7	13,6
24	Outlook (Outlook.com)	18 543 000	36,2	71,9	12,3
25	Waze	18 403 000	0,8	99,2	0,9
26	Netflix	18 272 000	17,9	74,5	24,8
27	Cdiscount	18 203 000	32,9	73,4	10,5
28	Assurance Maladie	18 059 000	45,5	64,7	8,9
29	LinkedIn	18 048 000	24,4	80,3	10,1
30	Pinterest	17 887 000	23,9	73,0	14,8
31	Windows Live	17 867 000	61,9	43,9	9,2
32	Actu.fr - T ACPM	17 388 000	12,4	86,4	12,4
33	Dailymotion	17 374 000	9,1	84,5	17,4
34	Vinted	16 928 000	14,6	86,3	10,8
35	PayPal	16 574 000	28,7	74,1	10,2
36	Femme Actuelle - T ACPM	16 471 000	19,2	79,7	15,2
37	Apple	16 251 000	19,6	67,3	33,8
38	20 Minutes - T ACPM	15 795 000	21,9	79,4	11,2
39	Credit Agricole	15 402 000	40,4	65,5	9,3
40	Marmiton	15 285 000	20,0	77,4	14,4
41	LA POSTE	15 133 000	45,1	62,1	8,4
42	Le Parisien - T ACPM	14 883 000	19,0	84,2	8,6
43	SFR	14 794 000	31,0	74,0	11,8
44	Lidl	14 692 000	15,4	85,1	9,4
45	Service-Public.fr	14 664 000	45,9	60,8	7,0
46	Fnac	14 548 000	32,9	69,8	11,4
47	Le Journal des Femmes	14 323 000	21,7	79,1	11,3
48	Booking.com	14 172 000	32,8	67,5	13,6
49	Le Monde - T ACPM	14 138 000	21,4	79,4	15,2
50	E.Leclerc	13 606 000	31,0	72,1	10,4

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **6 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiametrie

Contacts Presse :
Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés